

... COMMUNIQUÉ DE PRESSE ... COMMUNIQUÉ DE PRESSE ... COMMUNIQUÉ ...

ASSIMIL ET SELECTOUR S'ASSOCIENT POUR APPORTER DE NOUVEAUX SERVICES AUX CLIENTS

Le leader de l'auto-apprentissage des langues et le premier réseau d'agences de voyages indépendantes françaises nouent un partenariat pour offrir au client la possibilité de « voyager autrement »

Paris, le 17 septembre 2009

Donner un sens au voyage et faciliter les déplacements professionnels

Aujourd'hui, la barrière de la langue est une des principales difficultés lors de déplacements professionnels ou pour les touristes qui souhaitent entrer en contact avec les populations des pays visités, à travers une première appréhension de la langue mais également une initiation à la culture locale.

Dans cet esprit, Assimil, numéro un des méthodes d'auto-apprentissage de langues internationales et régionales, a souhaité s'associer avec Selectour Voyages, l'un des premiers réseaux français d'agences de voyages avec plus de 500 points de ventes dans toute la France, pour apporter un nouveau service aux clients de Selectour.

Un partenariat de marketing croisé au bénéfice du client

Grâce à ce partenariat signé entre Assimil et Selectour Voyages, les clients et internautes de Selectour pourront bénéficier

→ Sur le site www.selectour.com, les internautes auront accès à un condensé des Guides de conversation Assimil, pour une toute première approche de la langue et de la culture de leur destination, avec notamment les questions les plus importantes, les mots et expressions utiles et des exemples de situation.

→ Ce condensé sera également remis à tous nos voyageurs Affaires qui le souhaitent car ils sont souvent très demandeurs de ces supports lors de leurs déplacements professionnels. D'autres développements spécifiques au voyage d'affaires seront d'ailleurs mis progressivement en place courant 2010.

→ En agences Selectour, les clients auront la possibilité de commander à tarif préférentiel les Guides de conversation Assimil.



Voyager c'est aussi partir à la découverte d'une culture différente et faire de nouvelles rencontres.
C'est à notre partenariat avec Assimil que nous devons l'apport de ces guides, conçus comme des outils pratiques et utiles pour le voyageur et le professionnel.

LE PARTENARIAT ENTRE ASSIMIL ET SELECTOUR VOYAGES

BENEFICIAIRES

Les clients des agences Selectour
Les internautes du site www.selectour.com
Les voyageurs Affaires

Le partenariat entre Assimil et Selectour Voyages vise à offrir aux clients de Selectour un service de qualité et à leur faire découvrir la culture et la langue des pays visités. Ce partenariat permettra également de développer de nouveaux services et produits pour les voyageurs d'affaires.

→ Les agents de voyages du réseau Selectour bénéficieront également de réductions significatives sur les Guides de conversation Assimil, qui pourront ainsi être inclus dans les carnets de voyages des clients.

Pour Yannick Chérel, Président d'Assimil, « *ce partenariat est une grande première pour Assimil, et constitue l'un des points d'orgue de cette année si particulière où nous fêtons nos 80 ans d'existence et de succès. Il s'inscrit dans une volonté affichée par les Éditions Assimil d'innover encore et toujours, d'élargir la diffusion de nos ouvrages et de nous différencier davantage par rapport à la concurrence. La qualité du contenu de nos guides de conversation est un véritable plus pour tous les voyageurs soucieux de « voyager autrement ». C'est à l'évidence ce qui a séduit les dirigeants de Selectour.* »

Pour François-Xavier de Boüard, Président de Selectour, « *Il est important aujourd'hui pour nos agences de faire la différence par le conseil et la qualité de l'offre. À l'heure du multi-canal, ce partenariat avec Assimil, renforce cette exigence de satisfaction de nos clients tourisme et affaires et s'inscrit totalement dans nos engagements de services.*»

Calendrier

Ce partenariat sera opérationnel dans les jours qui viennent, avec la mise en place de la version v1 du site internet www.selectour.com,

Assimil vient également de mettre en ligne un tout nouveau site beaucoup plus informatif et convivial permettant à tous les internautes de découvrir en détail la vaste gamme des méthodes disponibles en plusieurs formats (livres, CD audio, mp3, ...) et la richesse des langues proposées avec plus de 100 langues internationales et régionales en catalogue.

1929 – 2009 ASSIMIL, La Référence

Né à Rennes en 1882, **Alphonse Chérel** est le créateur du principe ASSIMIL. Jeune bachelier, il part comme précepteur en Russie tsariste, apprend le russe, va en Angleterre, apprend l'anglais, se rend en Allemagne, apprend... et ainsi de suite. Il décide alors d'utiliser sa grande expérience de l'auto-apprentissage des langues et invente un calendrier éphéméride dont chaque feuillet est une courte leçon d'anglais agrémentée d'un dessin humoristique : le principe de la leçon quotidienne, courte et amusante est né.

Suit, en 1929, la sortie de la méthode « L'Anglais sans peine », et la création de la marque ASSIMIL, comprise dans presque toutes les langues. Des millions de personnes connaissent ainsi la phrase "**My tailor is rich**", qui a longtemps été la première de « L'Anglais sans peine ».

Les méthodes ASSIMIL sont constamment renouvelées tout en respectant soigneusement leur principe, unique au monde, qui fait leur originalité et surtout leur efficacité. Elles ont été achetées par **plus de 37 millions de personnes** dans le monde entier.

Présent dans 85 pays, ASSIMIL, qui fête cette année son **80^e anniversaire**, offre aujourd'hui **un catalogue de plus de 100 langues** et propose plus de 200 adaptations pour les étrangers.

SELECTOUR VOYAGES

Réseau leader d'agences de voyages indépendantes avec 550 points de vente, la coopérative Selectour Voyages a généré un volume d'affaires en 2008 de 1,55 milliards d'euros répartis entre la billetterie à hauteur de 64 % et le tourisme à 36 %.

Premier réseau d'agences de proximité, Selectour a choisi une trentaine de grandes marques du voyage, les meilleures compagnies aériennes et loueurs de voitures, les hôteliers les plus réputés pour la qualité de leurs produits et leur fiabilité.

Les agences Selectour se différencient à travers :

- *Le conseil et l'expertise de professionnels du voyage,*
- *Un maillage dense qui permet une présence nationale,*
- *Un fort relationnel au sein du tissu économique, local et régional,*
- *Les meilleures banques de données (aérien, location de voitures, hôtels, ...),*
- *Une technologie de pointe au service des clients tourisme et société,*
- *Un engagement qualité fort auprès des clients avec le serment d'hippocampe.*

<p>CONTACT PRESSE ASSIMIL Patrice PELLERIN Tél : 06 85 07 75 75 e-mail : ppellerin@assimil.com www.assimil.com</p>	<p>CONTACT PRESSE SELECTOUR Sophie ORIVEL Tél : 06 32 10 69 71 e-mail : sorivel@selectour.fr http://www.selectour.com/espace-presse</p>
---	--